**Trabajo Práctico integrador: Respuesta en plantas y animales**

Pautas para realizar la actividad

* EL trabajo se realizará con un máximo de 3 (tres) integrantes por grupo. Cada integrante debe contar con el material (fotos, textos, trabajo práctico resuelto) ya que es material de estudio.
* Para la realización será fundamental la fotografía, videos y/o dibujos, según prefieran los integrantes.
* EL trabajo tendrá tres partes: una práctica, que se realizará en la Isla: toma de fotografías, dibujo, apuntes, filmaciones; Y una teórica: análisis de esos datos a la luz de la teoría; Defensa del mismo ante compañeros y docentes, por medio de una presentación digital.

**Actividades**

Estímulo y Respuesta de los animales:

1. Menciona y fotografía ejemplo de respuesta a: **estímulo lumínico**, **mecánico (sonoro o tacto) y químico**. Deben ser vertebrados ó invertebrados en cada caso. A su vez deben explicarlo desde el modelo Estímulo, receptor, procesamiento, efector y respuesta.
2. La complejidad en la transmisión y procesamiento de información ¿es la misma? Fundamenta tu respuesta.
3. Reconocer y capturar comportamientos innatos y aprendidos (dos de cada uno). Fundamenta tu respuesta.

Estímulo y Respuesta en Plantas:

1. Identifica y analiza (fotografía) ejemplos de respuestas en plantas. fundamenta tu elección: Fototropismo, Nictinastia, tigmonastia, tigmotropismo, hidrotropismo. Al menos dos respuestas diferentes.
2. Identifica una planta en letargo. Fundamenta dicha elección.
3. Explica desde el modelo estímulo, procesamiento, respuesta en las anteriores respuestas. ¿Cuál es su beneficio?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| CATEGORÍA | EXCELENTE (10) | BUENO (9-8) | SATISFACTORIO (7) | REQUIERE MEJORAS (6 O -) |
| PRESENTACIÓN/ORGANIZACIÓN  | El video es presentado a tiempo, de manera excepcionalmente clara y organizada, contando con todos los recursos para la exposición. | El trabajo es presentado de manera clara, organizada y a tiempo. Cuentan con todos los recursos para la presentación. | El trabajo es presentado a tiempo, pero con algunos ítems confusos.Cuentan con todos los recursos para la presentación. | El trabajo es presentado de manera desorganizada, confusa y a tiempo o no. Cuentan con todos los recursos para la presentación. |
| COMPRENSIÓN Y UTILIZACIÓN DE LOS CONCEPTOS. | Logran integrar en el video/audio todos los conceptos solicitados utilizándolos de modo adecuado. Pueden argumentar correctamente la utilización de los mismos en cada caso.  | Logran integrar en el video/audio la mayoría los conceptos solicitados o no todos son utilizados modo adecuado. Pueden argumentar correctamente la utilización de los mismos en cada caso. | Logran integrar en el video/audio solo unos pocos conceptos de los que fueron solicitados o no todos son utilizados modo adecuado. Pueden argumentar correctamente la utilización de cada uno. | Logran integrar en el video/audio solo unos pocos conceptos de los que fueron solicitados o no todos son utilizados modo adecuado. No pueden argumentar correctamente la utilización de cada uno. |
| MENSAJE | El video/audio deja un mensaje claro. La intención de los autores es compatible con la interpretación de los destinatarios. | El video/audio deja un mensaje claro. Pero, la intención de los autores no es compatible con la interpretación de los destinatarios. | El video/audio presenta un mensaje que resulta confuso. Los autores no pueden explicar cuál es el objetivo del recurso. | El video/audio no deja un mensaje claro. |
| DURACIÓN DEL RECURSOS | El recurso cumplió con los 4-5 minutos solicitados. | El recurso estuvo excedido o reducido en 1 minuto. | El recurso estuvo excedido o reducido en 2 minutos. | El recurso estuvo excedido o reducido en más de dos minutos. |
| CALIDAD DEL RECURSO | La calidad del video/audio fue excelente en todas sus partes. | La calidad del video/audio fue excelente en la mayor parte. | La calidad del video/audio no es muy buena en gran proporción del recurso. | La calidad del video/audio no es buena e impide la interpretación del mensaje. |
| CEATIVIDAD E INNOVACIÓN | El recurso resulta extremadamente atractivo en términos de diseño, creatividad e innovación. | El recurso resulta atractivo en términos de diseño, creatividad o innovación. | El recurso resulta relativamente atractivo en términos de diseño, creatividad o innovación. | El recurso no resulta atractivo en términos de diseño, creatividad o innovación para los espectadores. |